

The background of the central section is a blurred photograph of a busy exhibition hall. People are seen walking through aisles lined with various booths and displays. The image is overlaid with several large, semi-transparent yellow geometric shapes, primarily triangles, which create a dynamic and modern aesthetic.

# **WO SIE NACHHALTIG WIRKEN**

**Ausstellungs-, Werbe- und PR-Möglichkeiten beim KONGRESS BW**



**13. Ressourceneffizienz- und Kreislaufwirtschaftskongress**  
16. und 17. Oktober 2024, Heidelberg Congress Center

GANZ ALLGEMEIN.

# SIE MÖCHTEN AUFMERKSAMKEIT?

**Kommen Sie rein, Ihre Zielgruppe ist schon da.**

## **Wie oft haben Sie das schon erlebt**

Sie investieren in Ihre Sichtbarkeit, haben aber zu viel Streuverlust,  
... um die passenden Projektpartner zu finden  
... um Ihre Jobs anzubieten  
... um zu zeigen, dass Sie ressourcenbewusst und kreislaufwirtschaftlich aktiv sind.

## **Beim KONGRESS BW treffen Sie Ihre Zielgruppe!**

Er ist das Gipfeltreffen der Unternehmer:innen, Forscher:innen und anderer Macher:innen, die überzeugend in Sachen Nachhaltigkeit unterwegs sind. Für die Zukunftsfähigkeit unseres Landes.

DER KONGRESS.

# 2 TAGE. 5 PLENEN. 20 FOREN.

Der KONGRESS BW auf einen Blick.

- Gipfeltreffen der kreislaufwirtschafts-begeisterten und Macher:innen aus dem **industriellen Klimaschutz**
- Innovative **GreenTech Start-ups**
- **Netzwerken**
- **Visionäre mit Praxisbezug**
- **Über 60 % Industrievertreter:innen**
- Thematischer Deep Dive in kompetenzstarken **Fachforen**
- **Hochrangig besetzte Plenen**
- Fach- oder Führungskräfte gesucht? **GreenJobs Recruiting!**

**Über 1.500 nachhaltigkeitsbegeisterte Besucher:innen und Sie!**

Ein KONGRESS, zahlreiche Werbe-Möglichkeiten.

# ZEIGEN SIE IHR KÖNNEN.

## Im Rahmen der Fachausstellung beim KONGRESS BW.

Sie haben Projekte, Produkte und Ideen mit Bezug zu Ressourceneffizienz, Kreislaufwirtschaft und industriellem Klimaschutz?

Sichern Sie sich die Aufmerksamkeit von mehr als 1.500 KONGRESS Teilnehmer:innen vor Ort.

Der Ausstellungsbereich des KONGRESS BW bietet einen großen Themenrahmen: Von Recruiting & HR, Forschung, Innovationen und Neue Technologien über Best Practice Beispiele bis hin zu Unterstützungs- und Förderprogrammen.

Buchen Sie sich ein Ausstellungspaket als Fachaussteller:in und präsentieren Sie sich im GreenJobs Recruiting als Arbeitgeber für Jobs mit Sinn.

### Ihr Ausstellungspaket enthält

- Ausstellungsstand mit 1, 2, 3 oder 4 Laufmeter Fläche
- Standmobiliar plus Strom und natürlich W-Lan
- Geführte Besuchertour über die Fachausstellung
- Platzierung Ihres Imagefilms im Plenum (max. 2 min/ohne Ton)
- Bewerbung über Social Media (LinkedIn)
- Ihr Logo auf der Kongress-Website in der Rubrik ‚Ausstellung‘
- Ihr Logo auf dem Ausstellungsbanner im Eingangsbereich
- Kostenlose Stellenanzeige auf [www.greenjobs.de](http://www.greenjobs.de)

Details auf dem Anmeldeformular.

### Preise Fachausstellung

- 1 Laufmeter Stand (2 m<sup>2</sup>):  
**879,- €**
- 2 Laufmeter Stand (4 m<sup>2</sup>):  
**1.629,- €**
- 3 Laufmeter Stand (6 m<sup>2</sup>):  
**2.329,- €**
- 4 Laufmeter Stand (8 m<sup>2</sup>):  
**3.000,- €**

### Mehr ist immer möglich

Leistungen aus den Partner-Paketen (Seite 6) und den Werbe-Modulen (Seite 7) können Sie dazu buchen.

Bei Fragen melden Sie sich gerne bei [dominic.graf@umwelttechnik-bw.de](mailto:dominic.graf@umwelttechnik-bw.de)

# FACHKRÄFTE FINDEN?

Mit GreenJobs Recruiting.

- **Exklusiv** für Sie als Fachaussteller beim KONGRESS BW
- Ob **Young Professionals, Fach- oder Führungskräfte**: Machen Sie als Arbeitgeber auf sich aufmerksam!
- Profitieren Sie von unseren Angeboten: **Jobbörse vor Ort und digital**. Tipps für Ihre perfekte Stellenanzeige erhalten Sie beim **GreenJobs-Check**. Acht freie Plätze zum Stellenanzeigen-Check bietet unser Partner [greenjobs.de](https://www.greenjobs.de)\*

\*Die Plätze sind limitiert, bitte vor Ort am Stand von GreenJobs anmelden.

# WERBEN BEIM KONGRESS BW.

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit mit dem passenden Partner-Paket:

## GOLD

### Prominente Logo-Platzierung:

- Banner u. Fahnen (Außenbereich)
- Kongress-Webseite (Start- & Unterseite)
- Bühnenbild (Hauptsaal)
- Förderbanner

### Bewerbung über Social Media

z. B. LinkedIn Post

### Präsentation Imagefilm im Plenum

(max. 2 min/ohne Ton)

### 8 m<sup>2</sup> Stand-/ Ausstellungsfläche

(in optimaler Platzierung)

**Paketpreis: 15.000,- €**

## SILBER

### Prominente Logo-Platzierung:

- Kongress-Webseite (Unterseite)
- Bühnenbild (Hauptsaal)
- Förderbanner

### Bewerbung über Social Media

z. B. LinkedIn Post

### Präsentation Imagefilm im Plenum

(max. 2 min/ohne Ton)

### 6 m<sup>2</sup> Stand-/ Ausstellungsfläche

(in guter Platzierung)

**Paketpreis: 10.000,- €**

## BRONZE

### Prominente Logo-Platzierung:

- Kongress-Webseite (Unterseite)
- Förderbanner

### Bewerbung über Social Media

z. B. in LinkedIn Post

### Präsentation Imagefilm im Plenum

(max. 2 min/ohne Ton)

**Paketpreis: 5.000,- €**

ZUSÄTZLICHE WERBE-MODULE.

# FÜR DIE EXTRA AUFMERKSAMKEIT.

Ergänzende Module für Partner und Ausstellende:

## **Modul 1: Die Jobwall**

10 Jobangebote vor Ort und Online  
auf der KONGRESS BW Jobwall

**109,- €**

## **Modul 2: Platzierung Roll-Up**

Innerhalb der Fachausstellung,  
ohne personelle Unterstützung

**89,- €**

## **Modul 3: Digitale Infopoints**

Platzierung Ihres Logos auf unseren  
digitalen Wegweisern im Gebäude

**289,- €**



# EINDRÜCKE VOM KONGRESS BW.

